



Warszawa, 25.06.2019 r.

Numer postępowania 13/2019/BP
BA.261.BP.13.2019.2

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na kompleksowe przygotowanie i realizację operacji pn. akcja „Dobry biznes na wsi”.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), Zamawiający przekazuje odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od wykonawcy.

Pytanie 4

Zamawiający w rozdziale V pkt 1. ppkt. 2) lit. c) SIWZ tak określa warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej: co najmniej 2 (słownie: dwie) kampanie reklamowe z wykorzystaniem influencer marketingu, o wartości min.170 000 zł brutto każda, a w wyniku ww. kampanii powstały wpisy i artykuły blogerów w blogosferze lub social mediach, które są publicznie dostępne i możliwe do weryfikacji przez Zamawiającego.

Jednocześnie załącznik nr 6 do SIWZ, który ma ilustrować tę zdolność, inaczej określa parametry kampanii (nie ma kryterium kwotowego, jest kryterium tematyczne, jest inna liczba kampanii): co najmniej 5 (słownie: pięć) kampanii reklamowych w Internecie z zakresu komunikacji/PR mających na celu promocję regionów/atrakcji/produktów turystycznych.

Jako kampanię Zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych na rzecz regionów/atrakcji/produktów turystycznych.

Czy wykonawca musi spełniać kryterium tak jak zostało opisane w rozdziale V pkt 1. ppkt. 2) lit. c) SIWZ, czy tak, jak zostało opisane w załączniku nr 6?

Odpowiedź 4

Powyższa rozbieżność zaistniała tylko w załącznikach do SIWZ w wersji edytowalnej, zamieszczonych na stronie internetowej dla wygody wykonawców.

Zapisy SIWZ są jednolite i obowiązujące.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że zamieścił na swojej stronie zmieniony załącznik nr 6 do SIWZ w wersji edytowalnej.

Pytanie 5

Czy Zamawiający dopuszcza przedstawienie kilku wersji projektu logotypu akcji?

Odpowiedź 5

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

Pytanie 6

Czy na etapie przetargu wymagane jest wskazanie już konkretnych 20 blogerów, których zaangażujemy do akcji? Czy jedynie wstępnej propozycji?

Odpowiedź 6

Zamawiający nie wymaga wskazania konkretnych 20 blogerów w złożonej ofercie.

Pytanie 7

Czy na etapie przetargu wymagane jest wskazanie konkretnych 40 miejsc inicjatyw / biznesów na wsi?

Odpowiedź 7

Zamawiający nie wymaga się wskazania konkretnych 40 miejsc inicjatyw / biznesów na wsi.

Pytanie 8

Czy 200 000 użytkowników to minimalny łączny zasięg dotarcia pojedynczej publikacji w formie success stories? Jaka powinna być więc minimalna ilość success stories?

Odpowiedź 8

200 000 użytkowników to minimalny, łączny zasięg 20 publikacji succes stories.,

Pytanie 9

Czy Zamawiający dopuszcza wydłużenie terminu składania ofert?

Odpowiedź 9

Zamawiający nie dopuszcza wydłużenia terminu składania ofert.

Pytanie 10

Czy Zamawiający dopuszcza zaangażowanie do kampanii alternatywnie 20 Influencerów z innych kanałów, np. Instagrama, o znacznie większych zasięgach i ilości subskrybentów, którzy w efekcie pozwolą na znaczne zwiększenie zasięgu całej akcji (w granicach > 2mln)?

Odpowiedź 10

Odpowiedź jak dla pytania nr 3.

Pytanie 11

Czy Zamawiający określa, co obligatoryjnie powinno znaleźć się we wstępnej strategii komunikacji akcji?

Odpowiedź 11

We wstępnej strategii komunikacji akcji powinny znaleźć się zagadnienia wskazane w tabeli ocen dla kryterium strategii komunikacji.

Pytanie 12

W załącznikach do oferty znalazł się zapis mówiący o 5 kampaniach reklamowych w Internecie z zakresu komunikacji/PR mających na celu promocję regionów/atrakcji/produktów turystycznych. Poprawną wersją są co najmniej 2 kampanie reklamowe z wykorzystaniem influencer marketingu, o wartości min.170 000 zł brutto każda. Poprawka została wprowadzona dopiero w dniu dzisiejszym.

W związku z powyższym prosimy o wydłużenie terminu składania ofert.

Odpowiedź 12

Odpowiedź jak na pytanie nr 4.

Zamawiający nie wydłuża terminu składania ofert.